

PRESSE- INFORMATION



Die besten Spielzeuge des Jahres 2019 sind nominiert

Nominierung für „What Do You Meme?“

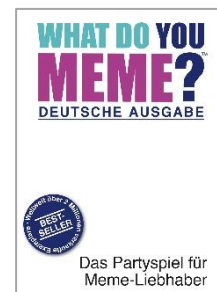
Die Familienzeitschrift familie&co und der Deutsche Verband der Spielwarenindustrie (DVSI) vergeben in diesem Jahr zum 18. Mal die begehrte Auszeichnung „Das Goldene Schaukelpferd“. Pünktlich zur Volljährigkeit der Auszeichnung gibt es die neue Kategorie „Für die Großen“. Das Partyspiel „What Do You Meme?“ rund um den Internethype Memes passt perfekt in das Genre und wurde neben 9 anderen Produkten nominiert. Damit stehen in diesem Jahr 58 Kandidaten in 6 Kategorien zur Auswahl. Die Abstimmung läuft über ein Online-Voting im Juni. Die Kategorie- sowie den Gesamtsieger werden im Oktober bekannt gegeben.

„What Do You Meme?“ richtet sich an alle Meme-Liebhaber und die, die es noch werden wollen. Sie wissen nicht, was ein Meme ist? Haben Sie schon einmal ein Foto gesehen und spontan einen witzigen Untertitel dazu gereimt? Herzlichen Glückwunsch, dann haben Sie sogar schon unwissentlich ein Meme kreiert! Memes sind Internetphänomene, die durch eine Verbindung von Bild und Text entstehen, sich rasend schnell im Internet verbreiten und sich großer Beliebtheit erfreuen.

Das Spiel beinhaltet 72 Bildkarten und 360 Textkarten. Ein Spieler übernimmt die Rolle als Punktrichter, wählt eine Bildkarte aus und zeigt sie seinen Mitspielern. Diese haben jeweils 7 Textkarten zur Auswahl, die sie nun mit dem Bild kombinieren. Welche Kombination am witzigsten, zottigsten und ausgefallensten ist, darf der Punktrichter beurteilen. Die Bildkarte wird als Punkt vergeben, danach wechselt der Punktrichter auf den Nebensitzer, die Mitspieler erhalten neue Textkarten usw.

Da Memes mitunter durch ihren zotigen Charakter bestehen, gibt es auch besonders „delikate“ Textkarten. Diese sind mit dem Hinweis „18+“ gekennzeichnet.

Das Partyspiel „What Do You Meme?“ folgt dem amerikanischen Vorbild, das bereits über 2 Millionen Mal verkauft wurde.



What Do You Meme?

Analoger Partykracher

Autoren: WHAT DO YOU MEME, LLC

Ab 3 Spieler

Ab 18 Jahren

Spieldauer: variabel

Preis ca. 30,99 €

Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen.

Zahlreiche Auszeichnungen wie der „Toy Award 2008“, „Kinderspiel des Jahres 2007“, die Nominierungen zum „Kinderspiel des Jahres“ 2017 als auch 2018 belegen den Erfolg des Verlags. Aus Freude am Spielen, an Kreativität und Design und dem Interesse an neuen Trends sorgen sowohl **HUCH!** als auch **Hutter Trade** für Spiele-Innovationen, die lange Spaß machen.

Kontakt

Hutter Trade

Andrea Stadler

Bgm.-Landmann-Platz 1-5

89312 Günzburg

Mail: andrea.stadler@hutter.net

Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf
www.hutter-trade.com

Wir freuen uns über Ihren Beleg!