

Österreichischer Spielepreis 2019

Ausgezeichnete Kinderspiele

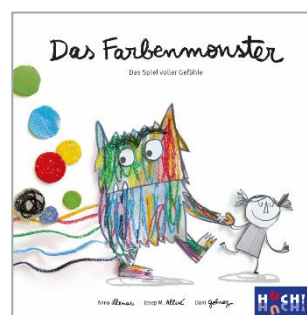
Die Wiener Spieleakademie prämiert jedes Jahr Spieleneuheiten in unterschiedlichen Kategorien. Im Bereich „Spiele-Hit für Kinder 2019“ finden sich gleich zwei Titel der Vertriebsgesellschaft Hutter Trade. Sowohl der Eigenmarke HUCH! und dem Kinderspiel „Das Farbenmonster“ als auch „Monsieur Carrousel“ aus dem Vertrieb der französischen Kinderspielmarke LOKI wurde eine Auszeichnung verliehen.

**** Das Farbenmonster **** Wir erleben jeden Tag unterschiedliche Gefühle, von ausgelassener Freude bis zu atemberaubender Angst oder sogar Wut. Für Kinder ist es oft gar nicht so einfach die eigenen Gefühle zu durchschauen. Diesem Thema hat sich die Designerin, Psychologin und Kunsttherapeutin Anna Llenas angenommen und ein wunderschönes und einfühlsames Kinderbuch gestaltet. „Das Farbenmonster“ erklärt Kindern die bunte Welt der Gefühle. Ab Oktober 2018 gibt es auch die spielerische Umsetzung zum erfolgreichen Kinderbuch. Das kooperative Spiel „Das Farbenmonster“ richtet sich an Kinder ab 4 Jahren und thematisiert ein wichtiges Thema in der Entwicklung von Kindern: Gefühle zu erkennen, benennen und einzuordnen.

**** Monsieur Carrousel **** Zuckerwatte, Riesenrad, Luftballons – der Jahrmarkt ist eröffnet. Und eine Attraktion zieht die Kinder besonders an: Das Karussell! Alle wollen darauf ein paar Runden fahren, doch Monsieur Carrousel blickt besorgten Himmel, denn langsam ziehen Regenwolken auf ... Das kooperative Kinderspiel bietet eine geschickte Verknüpfung von Memo-Elementen und Geschicklichkeit und besticht durch ein großes Holzkarussell, auf dem die Kinder, in Form von Holzscheiben, platziert werden. Finden alle Kinder einen Platz auf dem Karussell bevor es zu regnen beginnt und Monsieur Carrousel das Fahrgeschäft schließt?

Hutter Trade wurde 2004 als Vertriebsgesellschaft für Brett- und Gesellschaftsspiele in Günzburg gegründet. Das Unternehmen bündelt unter seinem Dach starke und innovative Marken aus dem In- und Ausland. Diese stammen hauptsächlich aus dem Spielesektor, aber auch Lifestyle- und Geschenkartikel bereichern das Programm. Unter der Marke HUCH! entwickelt Hutter Trade zudem eigene Spielideen und betreut diese von der ersten Idee bis hin zum fertigen Produkt.

Hinter der Marke LOKI stehen die Entwickler von erfolgreichen Kinderspielen wie z.B. „Der Mysteriöse Wald“ (2016 veröffentlicht von IELLO, nominiert für das „Kinderspiel des Jahres 2017“). Nach einem weltweiten Start im Frühjahr 2018 schaffen sich die LOKI Spiele durch ihre eigene Identität bereits einen festen Platz in der Spielwelt. Einer der ersten veröffentlichten Titel „SOS Dino“ wurde bereits mit einem Platz auf der Empfehlungsliste „Spiel des Jahres“ ausgezeichnet. Die Spiele überzeugen durch eine hohe Qualität mit bezauberndem Spielmaterial und wunderschönen Illustrationen. LOKI steht für unvergessliche und einzigartige Spielerlebnisse mit Kindern, Freunden und Familie.

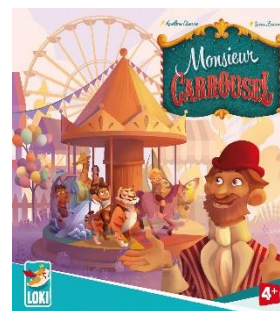


Autoren Kinderspiel: Josep M. Alluè,
Dani Gòmez

Autorin Kinderbuch: Anna Llenas

Für 2 - 5 Spieler, ab 4 Jahren

Spieldauer: 20 min., Preis ca. 29,99 €



Autorin: Sara Zarian

Für 1 - 4 Spieler, ab 4 Jahren

Spieldauer: 15 Minuten, Preis ca. 29,99 €

Kontakt

Hutter Trade
Andrea Stadler
Bgm.-Landmann-Platz 1-5
89312 Günzburg
Mail: andrea.stadler@hutter.net
Tel.: 08221 – 36 96 - 34

www.hutter-trade.com

Wir freuen uns über Ihren Beleg!